

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

| | Total % | | Total % |
|---|-----------|---|---------|
| Sexo | | Sector donde trabaja | |
| Femenino | 58 | Soy trabajador independiente | 46 |
| Masculino | 42 | Trabajo para el sector privado | 27 |
| Total 100% | | Soy ama de casa | 15 |
| | | Soy estudiante | 8 |
| Edad | | Trabajo para el sector público | 4 |
| 18 a 24 años | 20 | Total 100% | |
| 25 a 34 años | 32 | | |
| 35 a 44 años | 22 | Ocupación principal | |
| 45 a 64 años | 26 | Empleado en servicios, comercio, vendedor | 59 |
| Promedio (en años) | 36 | Profesional ejecutivo | 15 |
| Total 100% | | Profesional técnico | 14 |
| | | Obrero, artesano, agricultor | 5 |
| Estado civil | | Negocio Propio/Dueño de empresa | 3 |
| Forma parte de una pareja (Casado, conviviente) | 51 | Otros | 4 |
| No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero) | 49 | Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados | |
| Total 100% | | Total 100% | |
| | | Tenencia de hijos | |
| Nivel socioeconómico | | Si | 55 |
| A/B | 42 | No | 45 |
| C | 58 | Total 100% | |
| Total 100% | | | |
| | | Grado de instrucción | |
| Grado de instrucción | | Primaria completa / Secundaria incompleta | 1 |
| Primaria completa / Secundaria incompleta | 1 | Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 38 |
| Secundaria completa / Superior técnica incompleta | 38 | Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 37 |
| Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta | 37 | Superior universitaria completa | 23 |
| Superior universitaria completa | 23 | Post grado / Maestría / Doctorado | 1 |
| Post grado / Maestría / Doctorado | 1 | Total 100% | |
| Total 100% | | | |

II. Aspectos previos al viaje

| | Total % | | Total % |
|---|---------|---|---------|
| Motivador de viaje | | Tipo de información buscada antes de realizar el viaje | |
| Descansar / relajarse | 29 | Lugares turísticos para visitar | 52 |
| Conocer nuevos lugares | 21 | Distancia y rutas de acceso | 41 |
| Salir con la familia | 20 | Costos de paquetes turísticos y sus servicios | 30 |
| Salir de la rutina | 11 | Costos de alojamiento y sus características | 28 |
| Diversión | 10 | Condiciones de las vías de acceso | 27 |
| Conocer otras costumbres | 6 | Costo del transporte al lugar visitado | 21 |
| Conocer atractivos turísticos | 3 | Restaurantes donde acudir | 5 |
| Total 100% | | Lugares de diversión nocturna | 2 |
| | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Medio que despierta interés en viajar | | Total múltiple | |
| Comentarios y experiencias de familiares y amigos | 42 | Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje | |
| Internet / páginas Web | 17 | Internet | 87 |
| Programas de televisión sobre viajes / reportajes | 17 | A través de familiares y amigos | 58 |
| Publicidad en TV | 12 | Folleto turístico | 8 |
| Artículos en diarios o revistas | 7 | Agencias de viajes / turismo | 6 |
| Comentarios en redes sociales | 5 | Ferias turísticas | 1 |
| Total 100% | | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| | | Total múltiple | |
| Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar | | Razones por las que no buscó información antes del viaje | |
| Paisajes / naturaleza | 60 | Ya he visitado el lugar / ya lo conozco | 49 |
| Lugar tranquilo / sin bulla | 27 | Tengo familiares y amigos que conocen el lugar | 18 |
| Variedad de atractivos turísticos | 26 | Tengo familiares que viven en el lugar | 16 |
| Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación) | 22 | Ya tenía referencias del lugar | 12 |
| Clima cálido | 21 | Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta | 5 |
| Lugar seguro | 19 | Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje | |
| Tener familiares y amigos que viven en el lugar | 16 | Total 100% | |
| Buena comida / buena gastronomía | 12 | | |
| Clima seco | 12 | Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje | |
| Corta distancia | 7 | Si | 36 |
| Total múltiple | | No | 64 |
| | | Total 100% | |

III. Características del viaje

| Conocimiento del lugar visitado | Total % |
|---------------------------------|---------|
| Si | 55 |
| No | 45 |
| Total 100% | |

| Cómo conoció el lugar visitado | Total % |
|--|---------|
| Tengo familia / amigos que viven en el lugar | 39 |
| Viaje anteriormente por recreación | 29 |
| Viaje anteriormente por trabajo | 14 |
| He nacido / vivido allí | 10 |
| Mis padres son de allí | 6 |
| Viaje anteriormente por estudio | 2 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

| Noches de permanencia en el lugar visitado | Total % |
|--|----------|
| De 1 a 3 noches | 43 |
| De 4 a 7 noches | 47 |
| De 8 a 14 noches | 10 |
| De 15 noches a más | - |
| Promedio (noches) | 5 |
| Mediana (noches) | 4 |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje | Total % |
|--|---------|
| Con amigos o familiares, sin niños | 34 |
| Con mi pareja | 25 |
| En grupo familiar directo (padres e hijos) | 21 |
| Solo (sin compañía) | 10 |
| Con amigos o familiares, con niños | 10 |
| Total 100% | |

| Medio de transporte utilizado | Total % |
|---|---------|
| Ómnibus / bus interprovincial | 81 |
| Auto propio | 8 |
| Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren) | 5 |
| Movilidad particular de un familiar/amigo | 4 |
| Avión/Avioneta | 2 |
| Total 100% | |

| Tipo de alojamiento utilizado | Total % |
|-----------------------------------|-----------|
| Alojamiento Pagado | 63 |
| Hotel | 39 |
| Hostal/Casa de hospedaje pagada | 24 |
| Casa de familiares, amigos | 35 |
| Otros | 2 |
| Casa propia | 2 |
| Total 100% | |

| Financiamiento del viaje | Total % |
|---------------------------|---------|
| Ahorros | 81 |
| Con el sueldo del momento | 23 |
| Tarjeta de crédito | 5 |
| Préstamo bancario | 1 |
| Total múltiple | |

| Tenencia de auto propio | Total % |
|-------------------------|---------|
| Si | 13 |
| No | 87 |
| Total 100% | |

| Meses del año donde acostumbran para viajar por vacaciones, recreación u ocio | Total % |
|---|---------|
| Enero | 8 |
| Febrero | 9 |
| Marzo | 6 |
| Abril | 2 |
| Mayo | 2 |
| Junio | 2 |
| Julio | 21 |
| Agosto | 6 |
| Septiembre | 2 |
| Octubre | 3 |
| Noviembre | 5 |
| Diciembre | 12 |
| Cualquier mes | 59 |
| Total múltiple | |

| Gasto por persona durante el viaje | Total % |
|------------------------------------|----------------|
| De 100 a 199 soles | 12 |
| De 200 a 299 soles | 26 |
| De 300 a 399 soles | 15 |
| De 400 a 499 soles | 13 |
| De 500 a 599 soles | 17 |
| De 600 soles a más | 17 |
| Promedio (en soles) | S/. 423 |
| Total 100% | |

| Gasto diario por persona durante el viaje | Total |
|---|---------------|
| Promedio (en soles) | S/. 94 |
| Total 100% | |

| Grupo de viaje incluido en el gasto | Total % |
|-------------------------------------|----------|
| 1 persona | 37 |
| 2 personas | 35 |
| 3 personas | 15 |
| 4 personas | 11 |
| De 5 personas a más | 2 |
| Promedio (personas) | 2 |
| Total 100% | |

| Organización del viaje | Total % |
|---|---------|
| Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo) | 93 |
| Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo | 7 |
| Total 100% | |

| Rubros en los que realizó sus gastos | Total % |
|--|---------|
| Alimentación (Restaurantes y bares) | 100 |
| Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta) | 94 |
| Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc) | 84 |
| Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.) | 78 |
| Alojamiento | 62 |
| Compra de artesanías | 37 |
| Otras compras de bienes | 33 |
| Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.) | 20 |
| Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta) | 2 |
| Transporte Fluvial | 1 |
| Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia | |
| Total múltiple | |

| Contratación tour guiado en el lugar de visita | Total % |
|--|---------|
| Si | 17 |
| No | 83 |
| Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia | |
| Total 100% | |

IV. Actividades realizadas durante su visita

| Actividades realizadas | Total % |
|---|-----------|
| TURISMO URBANO | 94 |
| Pasear por parques / plazas | 81 |
| Visitar iglesias, catedrales, conventos | 54 |
| Visitar mercados de la localidad | 18 |
| Realizar city tour guiado | 7 |
| TURISMO DE NATURALEZA | 75 |
| Pasear por lagos, lagunas y ríos | 42 |
| Visitar cataratas / cascadas | 20 |
| Visitar Mirador | 16 |
| Visitar Nevado | 13 |

| | |
|---|----------------|
| OTROS | 38 |
| Visitar criaderos | 25 |
| Visitar mercados de la localidad | 11 |
| Visitar centros poblados / caseríos | 3 |
| Visitar Ferias | 3 |
| Visitar cafetaleras / Productoras de café | 3 |
| Total múltiple | |
| Compra de artesanías | Total % |
| SI COMPRA ARTESANÍA | 31 |

| | | | |
|--|-----------|--|----|
| COMPRAS | 43 | Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes | 51 |
| Artesanía | 31 | Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros) | 28 |
| Productos comestibles no dulces | 10 | Adornos | 25 |
| Dulces típicos | 5 | Cerámica | 22 |
| Artículos de vestir | 2 | Retablos y cuadros | 12 |
| TURISMO CULTURAL | 30 | Carteras / billeteras / monederos | 1 |
| Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas | 11 | Total múltiple | |
| Visitar museos | 9 | | |
| Visitar sitios arqueológicos | 8 | | |
| Visitar Santuarios | 8 | | |
| TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO | 26 | | |
| Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke | 16 | | |
| Ir a restaurant campestre / recreos | 4 | | |
| Visitar club/centros de esparcimiento | 3 | | |
| Ir a zoológicos | 3 | | |
| TURISMO DE AVENTURA | 16 | | |
| Trekking | 12 | | |
| Andinismo | 4 | | |

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue: por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Junín).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.