

Perfil del Vacacionista Nacional que visita Junín - 2018

I. Perfil demográfico y socioeconómico

	Total %		Total %
Sexo		Sector donde trabaja	
Femenino	58	Soy trabajador independiente	46
Masculino	42	Trabajo para el sector privado	27
Total 100%		Soy ama de casa	15
		Soy estudiante	8
Edad		Trabajo para el sector público	4
18 a 24 años	20	Total 100%	
25 a 34 años	32		
35 a 44 años	22	Ocupación principal	
45 a 64 años	26	Empleado en servicios, comercio, vendedor	59
Promedio (en años)	36	Profesional ejecutivo	15
Total 100%		Profesional técnico	14
		Obrero, artesano, agricultor	5
Estado civil		Negocio Propio/Dueño de empresa	3
Forma parte de una pareja (Casado, conviviente)	51	Otros	4
No forma parte de una pareja (Nunca casado, divorciado, separado, viudo, soltero)	49	Base: Entrevistados que trabajan y no son jubilados	
Total 100%		Total 100%	
		Tenencia de hijos	
Nivel socioeconómico		Si	55
A/B	42	No	45
C	58	Total 100%	
Total 100%			
		Grado de instrucción	
Grado de instrucción		Primaria completa / Secundaria incompleta	1
Primaria completa / Secundaria incompleta	1	Secundaria completa / Superior técnica incompleta	38
Secundaria completa / Superior técnica incompleta	38	Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	37
Superior técnica completa / Superior universitaria incompleta	37	Superior universitaria completa	23
Superior universitaria completa	23	Post grado / Maestría / Doctorado	1
Post grado / Maestría / Doctorado	1	Total 100%	
Total 100%			

II. Aspectos previos al viaje

	Total %		Total %
Motivador de viaje		Tipo de información buscada antes de realizar el viaje	
Descansar / relajarse	29	Lugares turísticos para visitar	52
Conocer nuevos lugares	21	Distancia y rutas de acceso	41
Salir con la familia	20	Costos de paquetes turísticos y sus servicios	30
Salir de la rutina	11	Costos de alojamiento y sus características	28
Diversión	10	Condiciones de las vías de acceso	27
Conocer otras costumbres	6	Costo del transporte al lugar visitado	21
Conocer atractivos turísticos	3	Restaurantes donde acudir	5
Total 100%		Lugares de diversión nocturna	2
		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Medio que despierta interés en viajar		Total múltiple	
Comentarios y experiencias de familiares y amigos	42	Lugar de búsqueda de información antes de realizar el viaje	
Internet / páginas Web	17	Internet	87
Programas de televisión sobre viajes / reportajes	17	A través de familiares y amigos	58
Publicidad en TV	12	Folleto turístico	8
Artículos en diarios o revistas	7	Agencias de viajes / turismo	6
Comentarios en redes sociales	5	Ferias turísticas	1
Total 100%		Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
		Total múltiple	
Aspectos que toma en cuenta para elegir un lugar para viajar		Razones por las que no buscó información antes del viaje	
Paisajes / naturaleza	60	Ya he visitado el lugar / ya lo conozco	49
Lugar tranquilo / sin bulla	27	Tengo familiares y amigos que conocen el lugar	18
Variedad de atractivos turísticos	26	Tengo familiares que viven en el lugar	16
Precios económicos en los servicios (alojamiento, transporte, alimentación)	22	Ya tenía referencias del lugar	12
Clima cálido	21	Prefiero ir a la aventura/conocer por mi cuenta	5
Lugar seguro	19	Base: Entrevistados que buscaron información turística antes de realizar su viaje	
Tener familiares y amigos que viven en el lugar	16	Total 100%	
Buena comida / buena gastronomía	12		
Clima seco	12	Búsqueda de información turística antes de realizar el viaje	
Corta distancia	7	Si	36
Total múltiple		No	64
		Total 100%	

III. Características del viaje

Conocimiento del lugar visitado	Total %
Si	55
No	45
Total 100%	

Cómo conoció el lugar visitado	Total %
Tengo familia / amigos que viven en el lugar	39
Viaje anteriormente por recreación	29
Viaje anteriormente por trabajo	14
He nacido / vivido allí	10
Mis padres son de allí	6
Viaje anteriormente por estudio	2
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

Noches de permanencia en el lugar visitado	Total %
De 1 a 3 noches	43
De 4 a 7 noches	47
De 8 a 14 noches	10
De 15 noches a más	-
Promedio (noches)	5
Mediana (noches)	4
Total 100%	

Grupo de viaje	Total %
Con amigos o familiares, sin niños	34
Con mi pareja	25
En grupo familiar directo (padres e hijos)	21
Solo (sin compañía)	10
Con amigos o familiares, con niños	10
Total 100%	

Medio de transporte utilizado	Total %
Ómnibus / bus interprovincial	81
Auto propio	8
Otros (auto colectivo, minivan, combi, moto lineal, tren)	5
Movilidad particular de un familiar/amigo	4
Avión/Avioneta	2
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado	Total %
Alojamiento Pagado	63
Hotel	39
Hostal/Casa de hospedaje pagada	24
Casa de familiares, amigos	35
Otros	2
Casa propia	2
Total 100%	

Financiamiento del viaje	Total %
Ahorros	81
Con el sueldo del momento	23
Tarjeta de crédito	5
Préstamo bancario	1
Total múltiple	

Tenencia de auto propio	Total %
Si	13
No	87
Total 100%	

Meses del año donde acostumbran para viajar por vacaciones, recreación u ocio	Total %
Enero	8
Febrero	9
Marzo	6
Abril	2
Mayo	2
Junio	2
Julio	21
Agosto	6
Septiembre	2
Octubre	3
Noviembre	5
Diciembre	12
Cualquier mes	59
Total múltiple	

Gasto por persona durante el viaje	Total %
De 100 a 199 soles	12
De 200 a 299 soles	26
De 300 a 399 soles	15
De 400 a 499 soles	13
De 500 a 599 soles	17
De 600 soles a más	17
Promedio (en soles)	S/. 423
Total 100%	

Gasto diario por persona durante el viaje	Total
Promedio (en soles)	S/. 94
Total 100%	

Grupo de viaje incluido en el gasto	Total %
1 persona	37
2 personas	35
3 personas	15
4 personas	11
De 5 personas a más	2
Promedio (personas)	2
Total 100%	

Organización del viaje	Total %
Viaje totalmente por cuenta propia (sin utilizar los servicios de una agencia de viaje / turismo)	93
Compré un paquete turístico a una agencia de viajes / turismo en la ciudad donde vivo	7
Total 100%	

Rubros en los que realizó sus gastos	Total %
Alimentación (Restaurantes y bares)	100
Transporte terrestre (pasaje ida y/o vuelta)	94
Traslados internos en el destino (taxi, combi, etc)	84
Visitas turísticas (museos, centros arqueológicos, áreas naturales, tours, etc.)	78
Alojamiento	62
Compra de artesanías	37
Otras compras de bienes	33
Diversión nocturna (discotecas, video pubs, peñas, etc.)	20
Transporte aéreo (pasaje ida y/o vuelta)	2
Transporte Fluvial	1
Base: Entrevistados que mencionaron haber viajado por cuenta propia	
Total múltiple	

Contratación tour guiado en el lugar de visita	Total %
Si	17
No	83
Base: Entrevistados que viajaron por cuenta propia	
Total 100%	

IV. Actividades realizadas durante su visita

Actividades realizadas	Total %
TURISMO URBANO	94
Pasear por parques / plazas	81
Visitar iglesias, catedrales, conventos	54
Visitar mercados de la localidad	18
Realizar city tour guiado	7
TURISMO DE NATURALEZA	75
Pasear por lagos, lagunas y ríos	42
Visitar cataratas / cascadas	20
Visitar Mirador	16
Visitar Nevado	13

OTROS	38
Visitar criaderos	25
Visitar mercados de la localidad	11
Visitar centros poblados / caseríos	3
Visitar Ferias	3
Visitar cafetaleras / Productoras de café	3
Total múltiple	
Compra de artesanías	Total %
SI COMPRA ARTESANÍA	31

COMPRAS	43	Pulseras, collares, llaveros, porta lapiceros / aretes	51
Artesanía	31	Textil (chompas, guantes, gorros y sombreros)	28
Productos comestibles no dulces	10	Adornos	25
Dulces típicos	5	Cerámica	22
Artículos de vestir	2	Retablos y cuadros	12
TURISMO CULTURAL	30	Carteras / billeteras / monederos	1
Visitar comunidades nativas/ andinas/ campesinas	11	Total múltiple	
Visitar museos	9		
Visitar sitios arqueológicos	8		
Visitar Santuarios	8		
TURISMO DIVERSION Y ENTRETENIMIENTO	26		
Ir a discotecas / pubs / bar / karaoke	16		
Ir a restaurant campestre / recreos	4		
Visitar club/centros de esparcimiento	3		
Ir a zoológicos	3		
TURISMO DE AVENTURA	16		
Trekking	12		
Andinismo	4		

Fuente: PROMPERU / Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista
Elaboración: PROMPERU / Departamento de Inteligencia de Mercados Turísticos

Ficha Técnica:

Estudio: Perfil del Viajero Nacional 2018 - Segmento: Vacacionista.

Universo: Hombres y mujeres de 18 a 64 años de edad de los NSE A, B y C, residentes en las ciudades de Lima, Arequipa, Trujillo, Huancayo, Chiclayo y Piura, cuyo motivo principal de su último viaje fue: por vacaciones, recreación u ocio.

Muestra: 4 373 encuestas (el 7% de vacacionistas visitaron el departamento de Junín).

Trabajo de campo: Abril 2018 (1ra. medición), Julio 2018 (2da. medición), Octubre 2018 (3ra. medición) y Enero 2019 (4ta. medición).

Turista: Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país o residir en el mismo. (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).

Vacaciones, recreación u ocio: Se hace normalmente por motivos de descanso o diversión. Es el visitante (quizá conjuntamente con los demás miembros de la familia) quien decide hacer el viaje turístico, costeadolo con fondos familiares. Durante el viaje, en algunos casos, se visita a parientes y amigos, aunque no es éste el motivo principal del viaje.